

قام المسافرون من دولة الإمارات برحلتين ترفيهيتين في المتوسط خلال الـ 12 شهراً الماضية.

2

المسافرون من كبار السن والأثرياء يقودون انتعاش حركة السفر بعد 'كوفيد'

الدوافع الرئيسية للسفر هي ...



33% البحث عن مغامرات جديدة



33% استكشاف مكان جديد



42% رؤية العائلة والأصدقاء



58% الاسترخاء والاستجمام



بلغت رحلات السفر ذروتها بين ديسمبر 22 ويناير 23

المناطق المفضلة في برامج رحلات المسافرين هي منطقة وسط أوروبا وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا (53%)، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ (45%)، ودول الاتحاد الأوروبي (38%)، أما أبرز 3 وجهات سفر، فهي:



عودة السفر إلى طبيعته

متعة السفر عقب 'كوفيد' تعود بشكل أقوى



تأثير الجائحة

تعتبر المرونة من أولويات المسافرين فيما يميلون للاستقلالية والتحكم بترتيبات السفر



61%

من المسافرين يفضلون السفر المستقل عوضاً عن السفر ضمن مجموعات، كونه يوفر لهم مزيداً من المرونة والتحكم في ترتيبات السفر عند حدوث أي تغييرات مفاجئة.



40%

من المسافرين مستعدون لدفع المزيد من المال لقاء الحصول على مرونة أكبر في مواجهة تغييرات خطط رحلاتهم.



تفضيل

خيارات السفر المستدامة

تبنى خيارات السفر المستدامة لمكافحة الأضرار البيئية

يربط المسافرون السفر المستدام بـ ...

25% السفر بأفضل الطرق الاقتصادية الممكنة

27% وتجنب البلاستيك المستخدم لمرة واحدة أثناء السفر

27% ووسائل النقل الموفرة للطاقة

32% خيارات السكن التي تراعي تدابير الاستدامة

68%

من المسافرين يعبرون عن اهتمام كبير بالسفر الصديق للبيئة.

حماية تجارب السفر

يمكن للمدفوعات الرقمية أن تعزز من راحة البال أثناء رحلات السفر.

أصبحت المحافظ الرقمية جزءاً لا يتجزأ من أساليب الإنفاق إلى جانب بطاقات الائتمان.

83%

من المسافرين يستخدمون ذات البطاقة التي يستخدمونها لتغطية النفقات في دولة الإمارات أثناء سفرهم.

بالإضافة إلى السلوك الاعتيادي، يعد قبول البطاقة وانخفاض رسومها من العوامل الرئيسية التي تؤثر على اختيار البطاقة.

70%

من المسافرين يستخدمون المحافظ الرقمية أثناء السفر.

81%

من المسافرين الأثرياء يستخدمون المحافظ الرقمية، أكثر من المسافرين العاديين بواقع 16%.

77%

من المسافرين يعتقدون أن تكاليف السفر قد ارتفعت، إلا أن 3% فقط فكروا في تأجيل رحلاتهم أو إلغائها.

من المتوقع أن يقوم المسافرون برحلتين ترفيهيتين خلال الـ 12 شهراً القادمة. ومن المحتمل أن يقضي المسافر العادي 10 ليالٍ في الرحلة القادمة.

الأصدقاء والعائلة

هم عوامل أساسية للتأثير على الرحلة القادمة، تليها مواقع مراجعات السفر وتوصيات محررات البحث.

شغف السفر لا يُقاوم

استمرار موجة 'السفر الانتقامي' (Revenge travel) نظراً للرغبة الشديدة بالسفر في المستقبل المنظور.

استكشفوا كامل رؤى السفر وحلول الدفع في التقرير المفصل حول السفر إلى الخارج. يرجى التواصل مع مسؤول حسابك في Visa لمعرفة المزيد.

دراسة نوايا السفر العالمية 2023 تستطلع آراء أكثر من 40 ألف مستهلك عبر 37 سوقاً حول العالم، بخصوص رحلاتهم الأخيرة خلال الـ 12 شهراً الماضية ونياتهم السفر خلال الـ 12 شهراً القادمة. العمل الميداني: أبريل-يونيو 2023

© Visa 2023. جميع الحقوق محفوظة. سري وخاص بشركة Visa