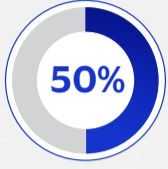
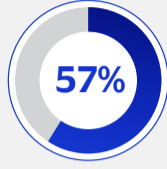




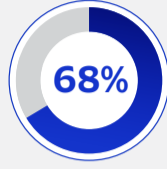
1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي



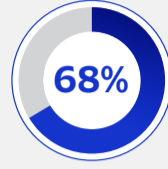
يرين سرعة في
الموافقات
والتفويضات في
العمليات اليومية



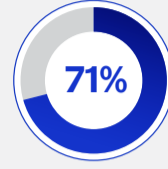
يشهدن زيادة الدقة في
المعاملات والتسويات
باستخدام المدفوعات
المدعومة بالذكاء
الاصطناعي



في تحليل البيانات
واتخاذ القرار



في المبيعات
والتسويق



في الموارد
البشرية

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص

3

35%

يسعين إلى استراتيجيات
أفضل لاستقطاب العملاء

2

37%

يجدن صعوبة في العثور على
الموهبة المناسبة

1

42%

يجدن أن الشراكة/التواصل
يشكل تحدياً رئيسياً

3 النجاح في السوق الرقمية

43%

يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت



67%

يستخدمن وسائل التواصل
الاجتماعي التجارية للمبيعات عبر
الإنترنت



51%

يركزن على التدابير الأمنية
المتقدمة لتأمين المعاملات
الرقمية



59%

يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية



4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

يهدفن إلى تعزيز مجموعة
منتجاتهم

46%

يطمحن إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة

51%

يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

30%

يرغبن في معرفة المزيد
عن أمن المدفوعات
والتجارة الإلكترونية

38%