

# دراسة نسبة قبول المدفوعات الرقمية لعام 2024: تأثير التجارة الرقمية على الشركات والأعمال الصغيرة في دولة الإمارات

## #1 المدفوعات الرقمية: محرّك لنمو الأعمال في دولة الإمارات

التجار الذين يقبلون المدفوعات الرقمية (%)

توجه قوي للاستثمار في تقنيات  
الدفع الجديدة مستقبلاً



المدفوعات الرقمية تعتبر  
استثماراً حيويًا لنمو الأعمال

**68%**

وزيادة إقبال  
العملاء

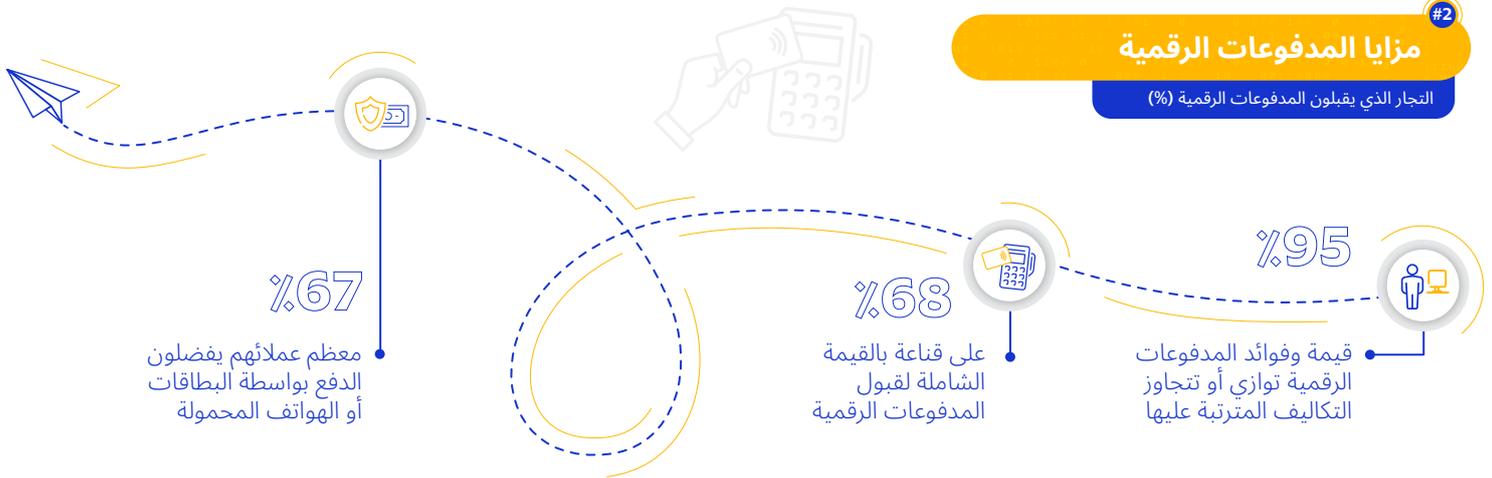
**74%**

قبول المدفوعات  
الرقمية ساهم  
بزيادة الإيرادات

**73%**

## #2 مزايا المدفوعات الرقمية

التجار الذين يقبلون المدفوعات الرقمية (%)



## #3 التحديات المتعلقة بقبول الدفع النقدي فحسب

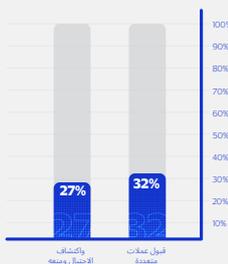
التجار الذين يقبلون الدفع النقدي فقط (%)



## #4 خدمات القيمة المضافة: توقعات التجار من مزودي الدفع الرقمي

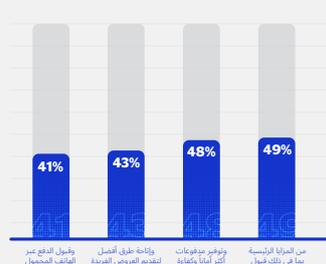
### المزايا الأخرى:

قبول عملات متعددة (**32%**)  
واكتشاف الاحتيال ومنعه (**27%**)



### أبرز المزايا المذكورة:

من المزايا الرئيسية بما في ذلك قبول  
الدفع عبر الإنترنت (**49%**)  
وتوفير مدفوعات أكثر أماناً وكفاءة بين  
الشركات (**48%**)  
وإتاحة طرق أفضل لتقديم العروض  
الفريدة إلى حاملي البطاقات وعبر برامج  
الولاء (**43%**)  
وقبول الدفع عبر الهاتف المحمول (**41%**).



### نبذة حول الدراسة

قامت Visa بتكليف شركة فورسايت للبحث والتحليل لاستكشاف تأثير المدفوعات الرقمية على صغار تجار التجزئة، وتقييم مستوى انفتاح التجار الذين يقبلون الدفع نقداً فقط على خيارات الدفع الرقمي. وفي ديسمبر 2023، أجرت فورسايت مقابلات مع 250 تاجر تجزئة من مختلف الأحجام (الصغار، ومتناهي الصغر)، وأظهرت النتائج أن 46% منهم يقبلون الدفع نقداً فقط، و54% يقبلون المدفوعات النقدية والرقمية معاً. ويتوزع تجار التجزئة الذين شملهم الاستطلاع في أبوظبي ودبي والشارقة. استغرق إجراء المقابلات المباشرة حوالي 15 دقيقة، وشملت مزيحاً من الذكور والإناث من جنسيات متنوعة يعملون في دولة الإمارات العربية المتحدة.