

دبي تتحدى تباطؤ قطاع المقتنيات والعلامات الفاخرة العالمي في عام 2025

كشف تقرير Visa حول "الرؤى الاقتصادية العالمية" لأنشطة حاملي البطاقات المحليين، في أبرز وجهات التسوق الفاخر، عن تحول ملحوظ في أنماط الإنفاق خلال النصف الأول من العام.

شهد الإنفاق العالمي على السلع الفاخرة تراجعاً في مطلع عام 2025، في أول تباطؤ من نوعه منذ الأزمة المالية العالمية عام 2008.

سجّلت مدن كبرى مثل لندن، وباريس، وسنغافورة، ونيويورك، انخفاضاً ملحوظاً في أعداد متسوقي السلع الفاخرة.



تراجع الإنفاق على السلع الفاخرة للمرة الأولى منذ سنوات



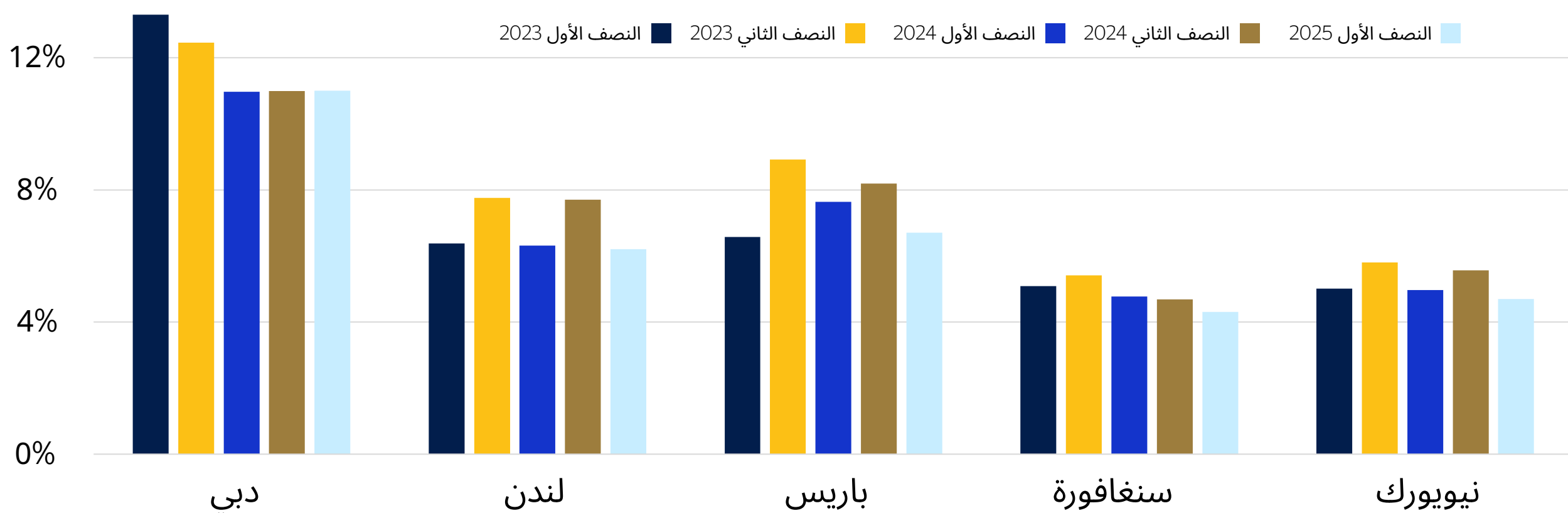
كانت دبي المدينة الكبرى الوحيدة التي شهدت استقراراً في الإنفاق على السلع الفاخرة.

نحو مقيم من كل 9 قام بشراء سلعة فاخرة متميزة كل ربع سنة في 2025.



دبي تحافظ على زخم الإنفاق على الرفاهية

نسبة حاملي البطاقات المحليين الذين يقومون بشراء السلع الفاخرة المتميزة، حسب المدينة.



الرفاهية ليست حكراً على فاحشي الثراء

الإنفاق على السلع الفاخرة، يتخطى الآن النخبة التي تشكل 1% من الأعلى إنفاقاً، ليصل إلى أعلى 5%، و10%، وحتى 20%.

يشمل التحليل عمليات شراء السلع الفاخرة الملموسة، مثل حقائب المصممين، وساعات اليد، والمجوهرات، وغيرها، وذلك لدى أبرز 20 علامة تجارية عالمية في قطاع التجزئة الفاخر.

المصدر: تقرير (Visa Global Economic Insight) استناداً إلى بيانات VisaNet

[للاطلاع على التقرير الكامل اضغط هنا](#)