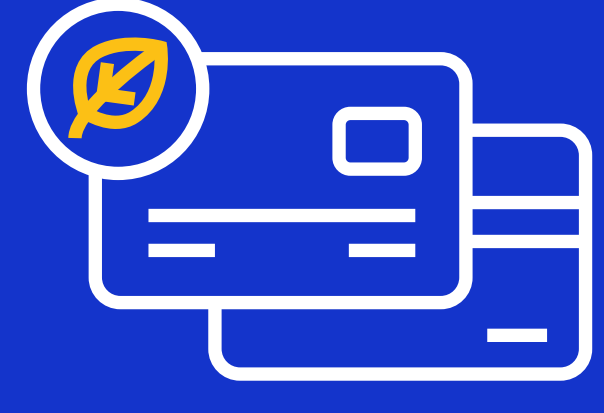


# دراسة التجارة المستدامة من Visa النتائج المتعلقة بدولة الإمارات - 2023

## بروز الخيارات المالية المستدامة



يرغب **43%** من المستهلكين بجعل البطاقات المستدامة بطاقتهم الأساسية



**51%** يتوقعون أن تتولى البنوك توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة



**64%** اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية



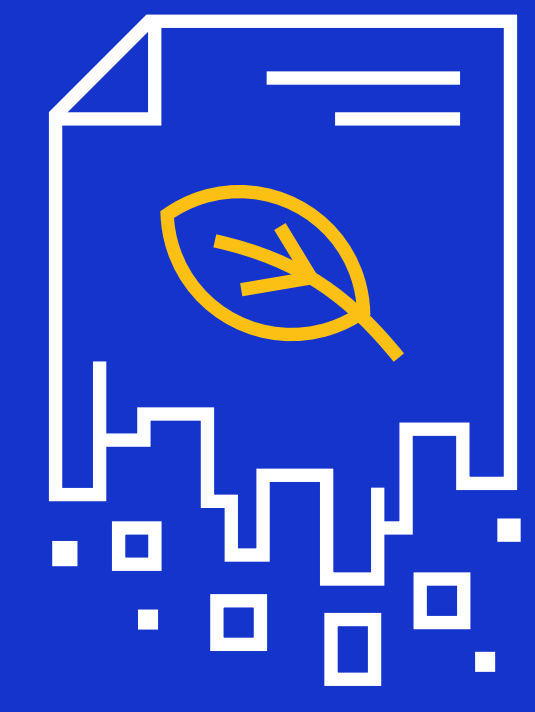
**69%** من المستهلكين مستعدين للتوصية بالتعامل مع البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة

## أبرز مزايا الاستدامة المحددة لاختيار البنوك

**51%** تعزيز المدفوعات غير النقدية



**52%** تشمل عوامل تقييم مقدمي الخدمات المصرفية مثل عدم استخدام الورق



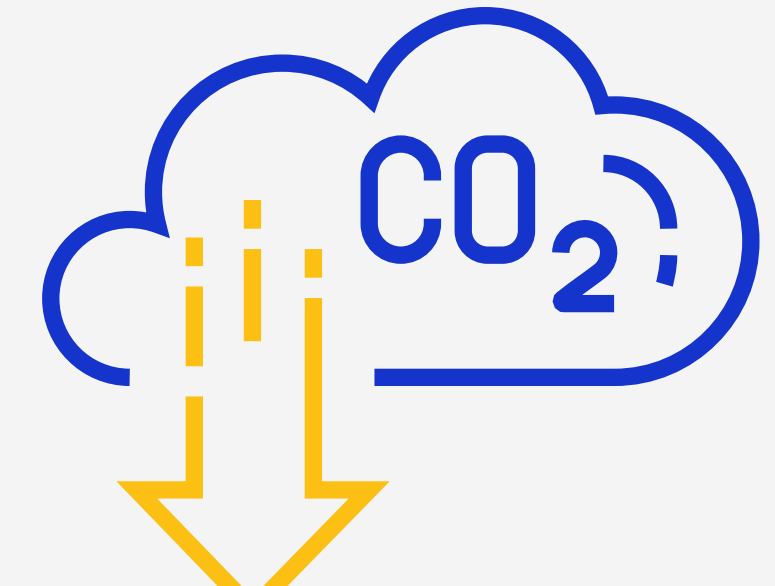
## وعي المستهلكين والتدابير المتخذة من قبلهم



يتصدر المستهلكون في دولة الإمارات ممارسات ترشيد استهلاك المياه (**86%**) وتقليل استهلاك المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد (**75%**)



أبرز التحديات المجتمعية: تغير المناخ (**63%**) ارتفاع تكاليف المعيشة (**56%**) التلوث البلاستيكي (**46%**)



أكثر من ثلثي المستهلكين يعتقدون أن بإمكانهم التأثير في جهود إزالة الكربون

**65%**

ارتفاع تكلفة المنتجات المستدامة

**54%**

قلة الوعي

العقبات التي تواجه الاستدامة

## العوامل المؤثرة على عادات الشباب

**71%** الفروض والواجبات المدرسية



**68%** تشجيع الأسرة



**54%** وسائل التواصل الاجتماعي



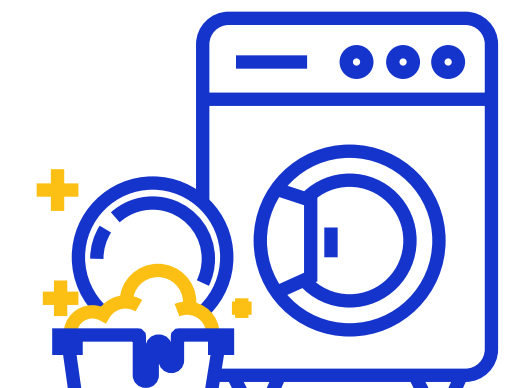
## عادات الاستدامة للشباب

ملاحظات أهالي المستهلكين الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين 8-18 سنة)

**54%** الحد من استهلاك الطاقة



**40%** استخدام الماء البارد لغسل الأطباق أو الملابس



**39%** المشي أو ركوب الدراجات

