

الزوار القادمون إلى الدولة خلال شهر رمضان

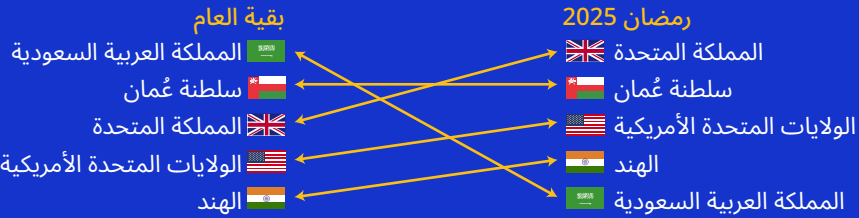
الطعام والتجزئة والتجارب الثقافية ترفع الإنفاق في شهر رمضان المبارك

مثل شهر رمضان 2025 نقطة تحول في كيفية تفاعل المسافرين الدوليين مع دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أظهرت بيانات حديثة من Visa زيادة سنوية بنسبة 6% في عدد الزوار وتحولاً حاداً في كل من سمات المسافرين وسلوك الإنفاق.

التغيرات في سمات الزوار

الزوار من خارج دول الخليج العربية يُحدثون تأثيراً أكبر

المسافرون لفترات قصيرة



اختار العديد من الأشخاص من دول تعتبر من أكبر مصادر الزوار، مثل المملكة العربية السعودية، الإقامة مع عائلاتهم في أوطانهم بينما اجتذب الطقس المعتدل والتقاليد الرمضانية الفريدة في دولة الإمارات العربية المتحدة عدداً من الجنسيات الأخرى.

6%

نسبة الزيادة في أعداد الزوار إلى دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر رمضان 2025، مقارنة مع شهر رمضان 2024



زيادة في إنفاق بطاقات الفئة المتوسطة

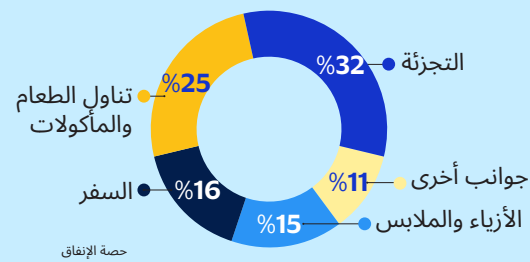


طلبات الطعام تبلغ ذروتها قبيل موعد الإفطار، بينما ترتفع وتيرة التسوق بعده*

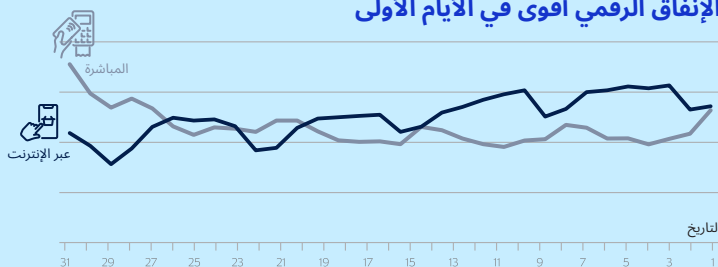


*أعداد التعاملات عبر الإنترنت

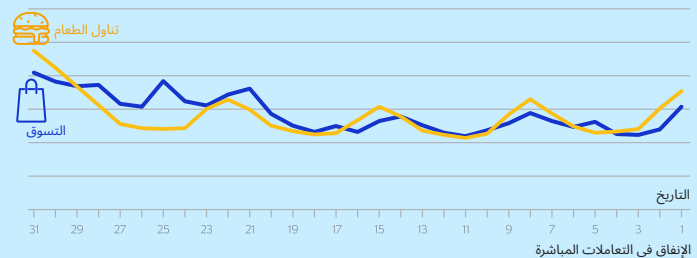
اتجاهات إنفاق الزوار على التسوق وتناول الطعام



بلغ الإنفاق على تناول الطعام والتسوق ذروته مع قرب انتهاء شهر رمضان



رغم ارتفاع حجم الإنفاق الرقمي لدى كلا الفئتين، إلا أن التعاملات والإنفاق المباشرين يزدادان في الأيام الأخيرة من شهر رمضان.



وجبت الإفطار والسحور تؤديان إلى تمديد ساعات عمل مراكز التسوق وفترات زيارتها. كما إن عروض التسوق وقوائم الطعام الخاصة التي تتضمن أطباقاً إماراتية تقليدية إلى جانب الأطباق العالمية تجذب كلا من السياح والمقيمين.

التوصيات المستقبلية

تعكس بيانات Visa تحولاً في كلٍّ من أصول الزوار الدوليين وأنماط إنفاقهم، مما يوسع نطاق وصول الإمارات العربية المتحدة بما يتجاوز الممرات السياحية التقليدية. تكشف هذه الطفرات عن فرصة للشركات وقطاع السياحة لتوسيع قنواتهم الرقمية وتحديد أسواق جديدة بعروض مُصممة لهم خصيصاً، لا سيما فيما يتعلق بالتجارب الثقافية والأسعار المناسبة.

معلومات إضافية ومنهجية: تم إعداد هذا التقرير باستخدام بيانات التعاملات المتعلقة باستخدام البطاقات الصادرة عن Visa عالمياً. جرى إخفاء هوية بيانات المعاملات قبل تحليلها لتحديد الاتجاهات. 1. تمتد الفترة غير الرمضانية من 1 مايو 2024 إلى 28 فبراير 2025، حيث لم يكن هناك تأثير لشهر رمضان الحالي أو العام السابق. تم حساب متوسط القيم قبل مقارنتها بأرقام رمضان 2025. 2. يشمل التعاملات المحلية والتعاملات الدولية، سواء بوجود البطاقة أو بدونها. 3. يُشير قسم الطعام إلى فئة المطاعم الراقية ومطاعم الخدمة السريعة. 4. يُشير قسم التسوق إلى فئة الأقسام والأزياء. تم إعداد النص والتصميم من قبل شركة [وايت بير ميديا للاستشارات](#).